

Sta je to doba znanja?

Znacaj znanja se ne završava na nivou kompanija. Alvin I Hajdi Tofler napisali su za Njujork Tajms u jednom svom clanku: „, Nacija ce nestati, znanje ce pobediti ”, misleci na nastupajuće doba znanja, koje zamenjuje industrisko doba.

Piter Draker je napisao knjigu koju je posvetio drustvu znanja, a nazvao je Postkapitalisticko drustvo. Sto prakticno znaci, objasnjava Etjen Venger sa institute za istrazivanje ucenja u okviru Kserksovog centra za istrazivanja u Palo Altu, Kalifornija, recima: „, Organizacije I doba znanja nisu nista drugo do skup medjusobno povezanih zajednica iskustava”. Odnosno, u zemljama sa stabilnom privredom normalno je da neke firme propadaju a neke rastu I razvijaju se tako sto postaju ucece organizacije I sto se bave upravljanjem znanja.

Saveti T. Pitera o radoznalim korporacijama?

T.Piters kaže da bi upravne odbore korporacije trebalo uvesti duh radoznalog deteta da bi se donosile smelije duhovitije i moderne odluke. Evo saveta koje on daje:

1. Zaposlite radoznale ljude: „Koga bi trebalo da zaposlimo? Tipa sa poezijom? Zensku sa dušom? Apsolutno. Predlažem da potražimo mladu ženu koja je upisala tehnološki institut, da izučava kompjutere, odlično napreduje, a onda iz neobjasnjivih razloga napušta sve na drugoj godini, izjavivši da je ovo najdosadnija institucija ikad stvorena. Ne znam. Zasto bih nju zaposlio? Reci cu vam. Prikazala je bar jednom u zivotu da ima hrabrosti da uci nesto uzbudljivo, nesto izuzetno sto odstupa od uobicajnog.
2. Zaposlite nekoliko nekonvencionalnih radnika. Zasto? Orginalni su i cudaci su. Otkrice vam nove proizvode i usluge.
3. Iskorenite tupoglavce, gaite „Ludake”.
4. Izaberite mladost. „Jedan od velikih razloga zasto kompanije Pepsi Co ostala vitalna i ostvaruje 25 milijardi dolara prihoda jeste njena spremnost da se kladi na uzbudljive ljude koje bi drugi odbacili kao rizicne.

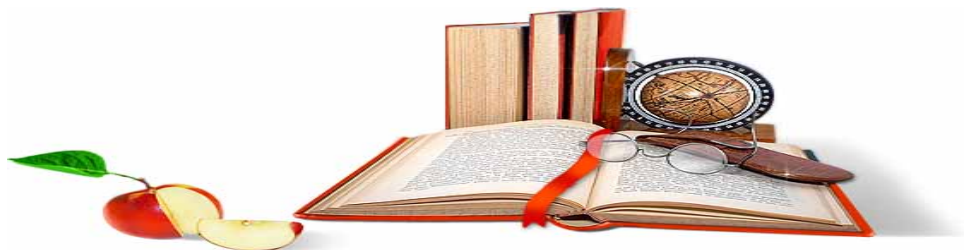
**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

5.

6.